

**IMPACTO DE LA LÚDICA EN LA FORMACIÓN DE LA CULTURA DEL
EMPREDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE GRADO DÉCIMO DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA INTERCULTURAL JUNIN DE TIERRALTA.**

AUTORES:

MARÍA PAOLA GARCÉS MONCADA

ARCESIO RAFAEL SÁNCHEZ BONILLA

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

FACULTAD DE INGENIERÍAS

PROGRAMA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

MONTERÍA

2016

**IMPACTO DE LA LÚDICA EN LA FORMACIÓN DE LA CULTURA DEL
EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE GRADO DÉCIMO DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA INTERCULTURAL JUNIN DE TIERRALTA.**

MARÍA PAOLA GARCÉS MONCADA

ARCESIO RAFAEL SÁNCHEZ BONILLA

Trabajo de grado para optar al título de Ingeniero Industrial.

MSc. HEIDI MARÍA AUXILIADORA ECHEVERRI FLÓREZ
Directora.

PhD(c). HELMAN ENRIQUE HERNÁNDEZ RIAÑO
Co-director.

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA
FACULTAD DE INGENIERÍAS
PROGRAMA DE INGENIERÍA INDUSTRIAL
MONTERÍA

2016

Nota de Aceptación

MSc. Heidi María Auxiliadora Echeverri Flórez

PhD(c). Helman Enrique Hernández Riaño

Firma del Jurado

Firma del Jurado

Montería, 24 de Noviembre de 2016

Infinitas gracias a Dios por el don de la vida, su entrañable misericordia, amor y bondad.

A mi madre, por la educación que me ha dado y soportar mis errores. Gracias por tu infinita paciencia y apoyo en cada etapa de mi vida, tus enseñanzas y testimonio de vida que hacen de ti una guerrera. Por ese gran corazón que tienes donde me abriste las puertas. ¿Qué hubiera sido de mi vida sin ti?

A mis tías, Eucaris y Sol y mis tíos Oscar y Edgar, por creer en mí, incluso cuando yo no lo he hecho.

A mi prima madrina Paula Andrea, te quiero muchísimo. :)

Especial agradecimiento a mis asesores Heidi y Helman, por su valiosísimo tiempo, apoyo y sabiduría que me transmitieron. Por haber guiado el desarrollo de este maravilloso proyecto. Créanme, no pude haber tenido mejores docentes trabajando de mi lado.

A todos los docentes que durante mi carrera me brindaron innumerables enseñanzas y herramientas para mi desarrollo personal y profesional.

A Lideth Sisney, por ser mi mano derecha y un apoyo tremendo, te quiero.

A Ali, tu sabes que no hay palabras para describir lo mucho que te quiero.

Alfre, gracias porque nunca dices que no. Tengo el ahijado más bello de todos.

A las maravillosas personas que me apoyaron y tendieron la mano cuando más los necesité transcribiendo las entrevistas de este maravilloso trabajo.

A Mario José, porque, aunque no lo creas, gracias a ti soy una mejor persona.

María Paola ☺

A Dios, por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos.

A mi madre, por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor.

A mis maestros. Heidi María y Helman, por su gran apoyo y motivación para la culminación de nuestros estudios profesionales y para la elaboración de esta tesis, por su tiempo compartido y por impulsar el desarrollo de nuestra formación profesional.

Arcesio Sánchez.

AGRADECIMIENTOS

6

Agradecemos a Dios la vida y la oportunidad de crecer mediante las experiencias vividas a lo largo de nuestras vidas.

A la Universidad de Córdoba por el conocimiento y los recursos que hicieron posible la realización de esta investigación.

De manera muy especial, a los ingenieros Heidi María Echeverri y Helman Enrique Hernández, por la amistad, dedicación y orientación brindada. Por creer en nosotros y por todo lo aprendido en esta etapa de nuestras vidas, por haber compartido su valioso tiempo y sabiduría.

Agradecemos a nuestros compañeros y amigos, así como también al rector de la institución educativa Junín, Luis Eduardo Hernández Coronado por su apoyo y la gran disposición de los estudiantes de grado 10 de la institución en este año 2016.

Muy especialmente, queremos agradecer a todas aquellas personas que participaron ya fuera directa o indirectamente en el desarrollo de nuestro trabajo, que estuvieron dispuestos y no dijeron que no en los momentos que requerimos unas manitos en nuestro trabajo, ustedes saben quiénes son.

María Paola y Arcesio Rafael.

TABLA DE CONTENIDO

7

RESUMEN	12
ABSTRACT.....	13
INTRODUCCIÓN	14
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.	16
3.1 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
3.2 1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	18
2. JUSTIFICACIÓN	19
3. OBJETIVOS	22
3.3 OBJETIVO GENERAL.....	22
3.4 3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	22
4. MARCO TEÓRICO.....	24
4.1.1 Características del Perfil Emprendedor	27
4.2 Vulnerabilidad.....	34
4.3 Entorno pluricultural en Colombia	36
5. HIPÓTESIS.....	40
6. METODOLOGIA	41
6.1 Tipo de estudio.....	41
6.2 Diseño de investigación cuasiexperimental.	42
6.2.1 Características de la investigación experimental	43
6.3 Población y muestra.....	44
6.4 Pasos metodológicos.....	44
7. ANÁLISIS DE RESULTADOS.	46
7.1 Análisis del instrumento cuantitativo (Encuesta)	46
7.3 Análisis mixto.....	50
8 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	51
9. PRESUPUESTO	61
9.1 TOTAL (EN MILES DE PESOS)	61
9.2 PERSONAL (EN MILES DE PESOS).....	62
9.3 EQUIPOS A ADQUIRIR (EN MILES DE PESOS).....	63
9.4 VIAJES (EN MILES DE PESOS).....	63
9.5 SALIDAS A CAMPO (EN MILES DE PESOS)	64
9.6 MATERIALES E INSUMOS (EN MILES DE PESOS)	65
9.7 SERVICIOS TECNICOS (EN MILES DE PESOS)	66
9.8 ARRIENDOS (EN MILES DE PESOS)	67
10. CONCLUSIÓN.....	68
11 BIBLIOGRAFÍA	70
ANEXOS	72

LISTA DE TABLAS

8

Tabla 1. Comparativa entre las entrevistas pre y pos en el grupo control.

Tabla 2. Comparativa entre las entrevistas pre y pos en el grupo experimental.

Tabla 3. Comparativa entre las entrevistas pre de ambos grupos.

Tabla 4. Comparativa entre las entrevistas pos de ambos grupos.

1Figura 1. Ubicación geográfica de los resguardos indígenas, territorios colectivos de comunidades negras (TCCN) y Kumpanias del pueblo Rom. Fuente: DANE, Colombia, una nación pluricultural, 2007.	39
---	----

Anexo 1. Áreas obligatorias a impartir en las instituciones educativas en Colombia.

Anexo 2. Cátedras establecidas por iniciativas diferentes a las del sector educación a nivel nacional.

Anexo 3. Artículos que estudian la variable de emprendimiento.

Anexo 4. Artículo científico base para realización del experimento.

Anexo 5. Formato entrevista semi-estructurada jóvenes emprendedores, entrevistas realizadas a estudiante partícipe del experimento.

Anexo 6. Formato encuesta de selección múltiple exploratoria donde se analizó el factor de disposición de las cargas, encuestas realizadas a estudiante partícipe del experimento.

Anexo 7. Permiso firmado por el rector de la IE Junín para realizar el experimento.

Anexo 8. Consentimientos informados firmados por los padres de familia de los estudiantes partícipes del proyecto.

Anexo 9. Socialización con los padres de familia y docentes de la IE Junín.

Anexo 10. Contenido módulos cátedra de emprendimiento diseñada para el proyecto.

Anexo 11. Herramientas lúdicas en la enseñanza del emprendimiento al grupo experimental.

Anexo 12. Evidencias fotográficas talleres de emprendimiento en grupo experimental y control.

Anexo 13. Listado de asistencia a los talleres de emprendimiento.

Anexo 14. Trabajos realizados por los estudiantes durante los talleres de emprendimiento.

Anexo 15. Resultados obtenidos en Statgraphics del instrumento cuantitativo.

11

Anexo 16. Interfaz Atlas Ti para el análisis del instrumento cualitativo.

Anexo 17. Tabla Comparativa entre las entrevistas pre y pos en el grupo control.

Anexo 18. Tabla Comparativa entre las entrevistas pre y pos en el grupo experimental.

Anexo 19. Tabla Comparativa entre las entrevistas pre de ambos grupos.

Anexo 20. Tabla Comparativa entre las entrevistas pos de ambos grupos.

Anexo 21. Adinkras y su significado

Anexo 22. Fotografía Domino de Adinkras

Anexo 23. Fotografía juego de cartas.

La presente investigación está dirigida a conocer los resultados del impacto de la lúdica como estrategia de enseñanza en la cátedra de emprendimiento impartida a los estudiantes de los grados 10A y 10B de la I.E. intercultural Junín, la cual se realizó en el mes de junio de 2016 en el municipio de Tierralta a un total de 40 estudiantes. El estudio estuvo centrado en la variable intensidad de creación de empresa.

El marco teórico del proyecto hace referencia a la cultura del emprendimiento, especialmente al social, ya que éste en particular busca beneficiar a una población en estado de vulnerabilidad, como lo es la población residente de Tierralta, municipio Cordobés, el cual se ha visto seriamente afectado por el conflicto armado interno de los últimos 50 años en Colombia.

La metodología de la investigación, corresponde a un estudio longitudinal mixto destinado a comprender la capacidad empresarial en los jóvenes. El objetivo es conocer si la metodología de enseñanza lúdica influye en la intensidad de creación de empresa con respecto a la metodología de enseñanza magistral, teniendo en cuenta que, la población estudiada posee diversidad étnica y cultural.

Palabras Clave: emprendimiento, jóvenes, entorno intercultural, lúdica, intensidad de creación de empresa, método mixto.

The purpose of this research is to recognize the results of the impact of ludic as a teaching strategy in the cathedra of entrepreneurship given to students in grades 10A and 10B in the I.E. intercultural Junín, this was done in June of 2016 in the township of Tierralta to a number of 40 students. The research was focused in the variable intention of business creation.

The theoretical framework of the project refers to the culture of entrepreneurship, specially the social one, since this one in particular benefits to a community in state of vulnerability, as the case of the population resident in Tierralta, cordobes township, which have been seriously affected by the internal armed conflict for the last 50 years in Colombia.

The methodology of investigation, corresponds to a mixed longitudinal study aimed to comprehend the entrepreneurship in young students. The objective is to learn if the methodology of ludic teaching influences the intention of creating companies related to magisterial teaching methodology, taking into account that, the population of study possess ethnical and cultural diversity.

Key words: entrepreneurship, youth, intercultural environment, ludic, intention of creating companies, mixed method.

El emprendimiento son las actitudes y aptitudes de las personas, las cuales le motivan, le permiten abordar nuevos proyectos y desafíos; es éste el que permite ir más allá de sus propias limitaciones. Es el que promueve constantemente la inquietud de llegar más lejos, de no conformarse con lo que se tiene o lo que se ha logrado hasta el momento, llevando entonces a la persona a trazarse objetivos más complejos y tomar riesgos significativos para tratar de lograr metas verdaderamente importantes.

En la sociedad colombiana es muy importante fomentar la cultura del emprendimiento, preparar a los jóvenes para que sean capaces de proponer y desarrollar proyectos emprendedores, enfrentando el mercado laboral siendo competitivos y marcando la diferencia.

Teniendo en cuenta lo anterior, el presente estudio tiene un enfoque específico en un entorno pluricultural, aprovechando la riqueza étnica de nuestro país, pero partiendo de la necesidad de las poblaciones indígena, afrodescendiente y mestiza del municipio de Tierralta, que ha sido muy marcado por el conflicto interno de las últimas dos décadas, el cual ha dejado a su paso violencia, escasez de recursos económicos, desestructuración del núcleo familiar y disminución de las oportunidades de desarrollo, siendo éste último aspecto el que se busca trabajar mediante la enseñanza del emprendimiento a través de herramientas y actividades lúdicas fomentando así el emprendimiento.

Es preciso estudiar en las distintas características personales, sociales y psicológicas que identifican el perfil de la persona emprendedora en una muestra conformada por los estudiantes de los grados 10A y 10B de la I.E intercultural Junín ubicada en éste municipio. La investigación

pretende identificar si la lúdica es una herramienta que despierta en mayor medida la intención¹⁵ de creación de empresa frente a las herramientas magistrales de enseñanza.

3.1 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En Colombia se entiende la vulnerabilidad como un fenómeno que deteriora el bienestar y la calidad de vida de las personas y que retrasa el desarrollo de los pueblos, situación que necesita ser enfrentada mediante políticas y estrategias integrales que a su vez sean sostenibles. Las poblaciones vulnerables, son las personas desplazadas, de escasos recursos económicos, víctimas de la violencia, en condiciones de pobreza, generalmente ubicadas en las zonas marginales en donde las condiciones de vida no favorecen su desarrollo cultura, físico e intelectual, siendo éste último aspecto en el que se ha enfocado El Ministerio de Educación Nacional para generar el Plan sectorial de educación llamado “la Revolución Educativa”, en donde se propone dar especial atención a las poblaciones vulnerables, definidas como aquellas que, por sus diferencias socioculturales, económicas y biológicas, han permanecido excluidas del sistema educativo¹.

A esta población vulnerable pertenecen los habitantes del municipio de Tierralta, Córdoba, un municipio donde se concentró durante muchos años el combate entre los grupos armados al margen de la ley.

¿Por qué se decide educar en emprendimiento en esta población y no en otra área y/o municipio?

En primer lugar, es importante reconocer que la educación es una herramienta poderosa capaz de aportar conocimiento a las personas, según Pitágoras: **“Educa al niño y no será necesario castigar al hombre”**, esto hace referencia a la importancia de la educación en la edad temprana para evitar repetir que los niños y jóvenes de hoy se conviertan por falta de iniciativa y

¹ Lineamientos de política para la atención educativa a poblaciones vulnerables, MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL DIRECCIÓN DE POBLACIONES Y PROYECTOS INTERSECTORIALES, 2006

oportunidades, en los nuevos actores del conflicto armado que viene desarrollándose en el país ¹⁷ durante los últimos 52 años.

Pero no se trata en este caso de educar en las asignaturas básicas como ciencias, matemáticas, lenguaje, tecnología, sino enseñar algo que va más allá de unos temas establecidos de aprendizaje, ese algo capaz de incentivar, despertar en la persona el deseo de superación, la búsqueda incansable de oportunidades de mejora, de desarrollo propio y de los demás, dejando de lado las limitaciones personales y del entorno, encontrando en medio de las dificultades una oportunidad de avanzar y de no ser fácil, persistir hasta encontrar el camino.

En Colombia, el emprendimiento se define como “una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad”². Uno de los objetivos de esta ley es “Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución”. También se encuentra, que el estado entre sus obligaciones debe: “Promover en todas las entidades educativas formales y no formales, el vínculo entre el sistema educativo y el sistema productivo para estimular la eficiencia y la calidad de los servicios de capacitación”³.

Con motivo la necesidad de brindar herramientas de desarrollo social a las poblaciones vulnerables, se ha decidido realizar este proyecto de investigación con los jóvenes de grado décimo de la IE Junín, institución emblemática del municipio de Tierralta, reconocida por ser intercultural, con un intercambio de etnias enriquecedor otorgándole la cualidad de pluricultural,

² Congreso de la Republica de Colombia- Ley 1014, 2006, pág. 1

³ Congreso de la Republica de Colombia- Ley 1014, 2006

lo cual, despierta el interés en impartir el conocimiento, para poder estudiar el comportamiento, la interacción entre las distintas etnias, el trabajo en equipo, entre otras variables que se puedan apreciar y descubrir en el transcurso de la investigación.

“El ingrediente más importante es levantarte y hacer algo. Así de simple. Muchas personas tienen ideas, pero solo algunas deciden hacer algo hoy. No mañana. No la siguiente semana.

Sino hoy. El verdadero emprendedor actúa en lugar de soñar”

Nolan Bushnell, emprendedor.

3.2 1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Qué impacto tendrá la lúdica como herramienta de enseñanza del emprendimiento en la población intercultural de grado décimo de la IE Junín del municipio de Tierralta?

Durante los últimos años, el emprendimiento ha aportado a la sociedad de manera positiva, en cuanto a la creación de nuevas empresas y organizaciones, ya que con ellas se generan nuevas oportunidades de trabajo, desarrollo e ingresos para el país. Esta es la razón por la cual en Colombia se está incentivando la enseñanza del emprendimiento desde el Ministerio de Educación impartiendo en las instituciones educativas la cátedra de emprendimiento. Sin embargo, en algunas regiones del país, aún no se ha realizado dicha enseñanza, éste es el caso de la IE Junín de Tierralta.

En éste municipio, existe mucha población en estado de vulnerabilidad, dicha población hace parte de lo que la Ley general de educación identificó como las personas que: “*se encuentran en mayor medida expuestos a la exclusión, la pobreza y los efectos de la inequidad y la violencia de todo orden*”⁴.

El Plan Decenal de Educación⁵ 2006-2016 establece en su visión que: “*En Colombia, en 2016, dentro del marco del Estado social y democrático de derecho y de su reconocimiento constitucional como un país multicultural, pluriétnico, diverso y biodiverso, la educación es un derecho cumplido para toda la población y un bien público de calidad, garantizado en condiciones de equidad e inclusión social por el Estado, con la participación co-responsable de la sociedad y la familia en el sistema educativo. La educación es un proceso de formación integral, pertinente y articulado con los contextos local, regional, nacional e internacional que,*

⁴ Lineamientos de política para la atención educativa a poblaciones vulnerables, MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL DIRECCIÓN DE POBLACIONES Y PROYECTOS INTERSECTORIALES, 2005.

⁵ El Plan Nacional Decenal de Educación 2006-2016, PNDE, se define como un pacto social por el derecho a la educación, y tiene como finalidad servir de ruta y horizonte para el desarrollo educativo del país en el próximo decenio, de referente obligatorio de planeación para todos los gobiernos e instituciones educativas

desde la cultura, los saberes, la investigación, la ciencia, la tecnología y la producción, contribuye al justo desarrollo humano, sostenible y solidario, con el fin de mejorar la calidad de vida de los colombianos, y alcanzar la paz, la reconciliación y la superación de la pobreza y la exclusión”. 20

Además, el PNDE⁶ tiene como objetivos:

1. Asegurar que el sistema educativo responda a los requerimientos de la biodiversidad, la pluriculturalidad y la multiétnia.
2. Adoptar, consolidar y poner en marcha una política de Estado que articule el sistema educativo incluyente, coherente y con flexibilidad pedagógica en sus diferentes niveles de educación inicial, básica, media, superior y de formación para el trabajo y el desarrollo humano, y entre los distintos contextos y entornos de aprendizaje, alrededor del desarrollo de las capacidades de aprender a aprender, aprender a ser, aprender a hacer, para lograr una formación integral ciudadana, democrática y de convivencia pacífica.

Desde la escuela es necesario educar a los niños y jóvenes en el desarrollo de las habilidades emprendedoras, ya que el emprendimiento es la base fundamental del progreso económico, social y cultural, ya que diariamente, el mundo cambia, progresa, evoluciona, siendo de vital importancia aprender a adaptarse a las demandas que éste requiera, lo cual será posible mediante la formación en las generaciones venideras del perfil emprendedor.

⁶ Plan Nacional Decenal de Educación

enseñanza en ingeniería hace un valioso aporte a la sociedad al considerar a una población joven, en estado de vulnerabilidad, perteneciente a un municipio golpeado por la violencia, en la realización del proyecto de enseñanza del emprendimiento mediante herramientas y actividades lúdicas que permitan el máximo aprovechamiento de los conocimientos impartidos; enfocado en generar la inquietud de emprender en los jóvenes que aún no han desarrollado las habilidades emprendedoras, y, en quienes ya las reflejan, ayudar en la formación del perfil emprendedor para llevar a cabo las metas establecidas.

Además de aportar a la sociedad, esta investigación busca analizar la influencia e impacto de la metodología de enseñanza lúdica e innovadora en la formación del perfil emprendedor, sirviendo de referencia en la investigación futura de la enseñanza del emprendimiento en entornos pluriculturales, poblaciones vulnerables y en los jóvenes.

Es por todo lo anterior que se hace altamente importante fomentar la cultura del emprendimiento en las poblaciones vulnerables, ya que como parte de la educación integral que necesita recibir, ésta puede lograr que se supere la situación promoviendo el desarrollo de las comunidades involucradas en el proceso.

3.3 OBJETIVO GENERAL

Evaluar el impacto de las herramientas y estrategias lúdicas como parte de la enseñanza del emprendimiento mediante talleres y actividades pedagógicas en los estudiantes de grado décimo de la Institución Educativa intercultural JUNIN del municipio de Tierralta, Córdoba.

3.4 3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar revisión bibliográfica nacional e internacional referente a la importancia, uso y proyección de la cultura del emprendimiento y su impacto en la formación de los jóvenes, entornos pluriculturales y poblaciones en estado de vulnerabilidad.
- Sensibilizar a los directivos, docentes y padres de familia de la Institución Educativa intercultural JUNIN acerca de la importancia de la participación de los estudiantes pertenecientes al grado décimo de la institución en los talleres y lúdicas pedagógicas que fomentan la cultura del emprendimiento para su realización personal y profesional.
- Seleccionar los instrumentos de evaluación diagnóstica previa y posterior al desarrollo de los talleres y lúdicas que fomenten la cultura del emprendimiento dirigidos a los estudiantes del grado décimo de la Institución Educativa intercultural JUNIN del municipio de Tierralta, Córdoba.
- Aplicar la evaluación diagnóstica previa a los talleres y lúdicas que fomenten la cultura del emprendimiento.
- Diseñar y validar las herramientas de enseñanza como son los talleres y lúdicas que fomenten la cultura del emprendimiento en el grupo objeto de estudio.

- Realizar los talleres y lúdicas que fomenten la cultura del emprendimiento a los estudiantes del grado décimo de la Institución Educativa intercultural JUNIN del municipio de Tierralta Córdoba.
- Aplicar la evaluación diagnóstica posterior a los talleres y lúdicas que fomenten la cultura del emprendimiento.
- Procesar y analizar la información objeto de estudio.

4.1 Emprendimiento.

Emprendimiento es un término muy utilizado en todo el mundo. Aunque ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad, en los últimos años es que ha cobrado gran importancia ¿por qué? Debido a la necesidad de superación de los problemas económicos de la sociedad. Pero, ¿de dónde surge el emprendimiento?

La palabra emprendimiento proviene del francés entrepreneur (pionero), y hace referencia a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente, sin embargo en un principio hizo referencia a los aventureros como Cristóbal colón que se aventuraban al Nuevo Mundo sin tener certeza de qué esperar⁷.

El emprendimiento es un fenómeno donde la capacidad creativa fue puesta en juego y activó en las personas la iniciativa, la perseverancia, la necesidad de logro, entre otras, permitiéndoles encontrar solución a sus problemas⁸

Además de la definición dada, a continuación, se muestra la definición de emprendimiento según diversos autores:

El emprendedor es aquel que detecta una oportunidad, la analiza, la estudia y se proyecta para crear una organización, es aquella persona que posee olfato y que sabe encontrar las

⁷ Castillo, A. 1999. Emprendedores como Creadores de Riqueza y Desarrollo Regional.

⁸ Del Carpio, J., Loli, A., & Vergara, A.. 2012. Actitudes de emprendimiento, necesidad de logro y la intención de desarrollar un negocio en estudiantes de universidades públicas de Lima, Perú.

oportunidades, es alguien que cree en sus ideas y que es capaz de llevarlas a cabo, de encontrar la manera de materializar sus sueños; alguien que aprende de sus errores, que no se inmoviliza o abandona cuando se equivoca o fracasa, que intenta salir adelante pese a las dificultades que encuentra. Obviamente, aprender a emprender no fue nada fácil, pero las circunstancias donde las alternativas son escasas, sin duda, juegan un papel motivador importante para no amilanarse (M. Rodríguez, 2007).

Según Schumpeter: “el emprendedor es una persona extraordinaria que promovía nuevas combinaciones o innovaciones”, además describe la función de los emprendedores como la de: “reformular o revolucionar el patrón de producción al explotar una invención, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada, para producir un nuevo producto o uno viejo de una nueva manera; o proveer de una nueva fuente de insumos o un material nuevo; o reorganizar una industria [...] Esta función no consiste esencialmente en inventar algo o en crear las condiciones en las cuales la empresa puede explotar lo innovador; consiste básicamente en conseguir que las cosas se hagan”⁹

“La actividad emprendedora es la gestión del cambio radical y discontinuo, o renovación estratégica, sin importar si esta renovación estratégica ocurre adentro o afuera de organizaciones existentes, y sin importar si esta renovación da lugar, o no, a la creación de una nueva entidad de negocio” Kundel, 1991

“Emprender es perseguir la oportunidad más allá de los recursos que se controlen en la actualidad” Stevenson, 2000.

⁹ Schumpeter, J.A. 1950. *Capitalism, Socialism and democracy*. 3rd. ed. New York. Harper y Brothers.

El término emprendimiento ha sido utilizado para resaltar aquellas personas que tienen 26 iniciativa para crear una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente, esto último con el fin de alcanzar mayores logros en desarrollo de estas empresas que comienzan a incursionar en el mercado Petit, 2007.

El emprendimiento como concepto no ha logrado unanimidad en la comunidad de expertos y académicos, pero en general se relaciona con la creación de algo nuevo y de manera específica a la creación de nuevas empresas, pero también se relaciona con la capacidad de detectar oportunidades de negocio, acceder a ella y explotarla (Calderón y otros, 2012).

El emprendimiento ha sido abordado desde la economía, la sociología y la psicología, (Sánchez, 2011; Álvarez y Urbano, 2011) como disciplinas que influyen en el individuo en el momento de optar por el emprendimiento como alternativa que le permita desenvolver sus capacidades en el entorno sociocultural con el fin de crear empresa. Desde esta perspectiva el aporte de Noruzi y otros, (2010) respalda dicha postura, afirmando que la capacidad emprendedora se ha explicado en un contexto de resolución de problemas sociales aumentando el nivel de incertidumbre que acarrea dicho ejercicio para la persona que va a llevar a cabo su actividad emprendedora, es por esto que puede entenderse según la expresión de la conducta humana, razón por la cual se adopta una concepción holística aceptando participación de diferentes ciencias convirtiéndose así en un ejercicio multidisciplinar de las ciencias sociales (Pereira, 2007).

4.1.1 Características del Perfil Emprendedor

27

Según Varela, son diversas las características que posee una persona con espíritu empresarial entre las cuales podemos encontrar: la capacidad de identificar oportunidades de negocio, la capacidad de responder a esas oportunidades o necesidades con ideas creativas e innovadoras, motivación para emprender nuevas acciones según las oportunidades detectadas y sus capacidades, y, finalmente, mantener constancia en las acciones emprendidas.

Gartner menciona algunas cualidades que definen al emprendedor de acuerdo a sus rasgos de personalidad: la necesidad de logro, trabajo en equipo, propensión a asumir riesgos, liderazgo, confianza, creatividad, honestidad, entre otros.

Las características que se acaban de mencionar son las que conforman el perfil emprendedor, y éstas se encuentran inmersas en los procesos de emprendimiento que sufre cada individuo.

"Largo es el camino de la enseñanza por medio de teorías; breve y eficaz por medio de ejemplos." Séneca

4.1.2 La enseñanza del emprendimiento en las instituciones educativas en Colombia.

La cátedra de emprendimiento surge partir el artículo 14 de la Ley General de Educación No. 115 de 1994, reglamentado en el Decreto 1860 de mismo año y modificado por las Leyes 1013 y 1029 de 2006, se definió que además de las áreas obligatorias los establecimientos debían impartir formación en otras áreas (ver anexo 1).

El Ministerio de Educación ha venido promoviendo su aplicación como proyectos transversales, incorporados armónicamente en el currículo, con excepción de los 1 y 2 que requieren un espacio específico. 28

En 1998 se expidió el Decreto 1122 que hace obligatoria la cátedra de estudios afrocolombianos, que comprende un conjunto de temas, problemas y actividades pedagógicas relativos a la cultura propia de las comunidades negras, y se desarrolla como parte integral de los procesos curriculares de ciencias sociales, historia, geografía, constitución política y democracia. Esta puede llevarse a cabo mediante proyectos pedagógicos que permitan correlacionar e integrar procesos culturales propios de las comunidades negras con experiencias, conocimientos y actitudes generados en las áreas y asignaturas del plan de estudios del respectivo establecimiento educativo.

Por último, con base en el enfoque de competencias dado a la educación en la última década, se estableció en el 2007 la cátedra transversal de emprendimiento para todos los establecimientos oficiales o privados que ofrezcan educación formal. Será obligatorio definir un área específica de formación para el emprendimiento empresarial y la creación de empresas, la cual deberá incorporarse al currículo y desarrollarse a través de todo el plan de estudios, como lo determina el artículo 13 de la Ley de Emprendimiento No. 1014 de 2006, reglamentada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Esta formación busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que promuevan las competencias básicas, laborales, ciudadanas y empresariales dentro del sistema educativo y su articulación con el sector productivo.

educación a nivel nacional, se pueden mencionar: (ver anexo 2)

La misma Ley¹⁰ tiene como objeto:

- Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente ley;
- Disponer de un conjunto de principios normativos que sienten las bases para una política de Estado y un marco jurídico e institucional, que promuevan el emprendimiento y la creación de empresas;
- Crear un marco interinstitucional que permita fomentar y desarrollar la cultura del emprendimiento y la creación de empresas;
- Establecer mecanismos para el desarrollo de la cultura empresarial y emprendimiento a través del fortalecimiento de un sistema público y la creación de una red de instrumentos de fomento productivo;
- Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento; entendiéndose como tal, la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa en los niveles de educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento.

¹⁰ Ley de Emprendimiento No. 1014 de 2006: De fomento a la cultura del emprendimiento

- Inducir el establecimiento de mejores condiciones de entorno institucional para la creación y operación de nuevas empresas.
- Propender por el desarrollo productivo de las micro y pequeñas empresas innovadoras, generando para ellas condiciones de competencia en igualdad de oportunidades, expandiendo la base productiva y su capacidad emprendedora, para así liberar las potencialidades creativas de generar trabajo de mejor calidad, de aportar al sostenimiento de las fuentes productivas y a un desarrollo territorial más equilibrado y autónomo.
- Promover y direccionar el desarrollo económico del país impulsando la actividad productiva a través de procesos de creación de empresas competentes, articuladas con las cadenas y clusters productivos reales relevantes para la región y con un alto nivel de planeación y visión a largo plazo.
- Fortalecer los procesos empresariales que contribuyan al desarrollo local, regional y territorial.

Los principios por los cuales se registrará toda actividad de emprendimiento son los siguientes:

- a) Formación integral en aspectos y valores como desarrollo del ser humano y su comunidad, autoestima, autonomía, sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo en equipo, solidaridad, asociatividad y desarrollo del gusto por la innovación y estímulo a la investigación y aprendizaje permanente.
- b) Fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo y en equipo en torno a proyectos productivos con responsabilidad social.

- c) Reconocimiento de la conciencia, el derecho y la responsabilidad del desarrollo de las 31 personas como individuos y como integrantes de una comunidad.
- d) Apoyo a procesos de emprendimiento sostenibles desde la perspectiva social, cultural, ambiental y regional.

Esta cultura es el ambiente favorable para el emprendedor social, cuyo perfil es una “persona con capacidad de innovar, generadora de bienes y servicios en forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva”. Así se llega a un concepto más claro de lo que debe ser el emprendimiento social: “Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza colectiva”.

El camino a la riqueza social, justa y equitativa es la búsqueda de oportunidades con visión global llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado, un riesgo calculado y cuyo resultado debe ser la creación de valor que beneficie a la empresa, a la economía y a la sociedad.

El emprendimiento hoy en día, ha ganado una gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica. Los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores. Todo esto, sólo es posible, si se tiene un espíritu emprendedor. Se requiere de una gran determinación para renunciar a la “estabilidad” económica que ofrece un empleo y aventurarse como empresario, más aún si se tiene en cuenta que el empresario no siempre gana como si lo hace el asalariado, que mensualmente tiene asegurado un ingreso mínimo que le permite sobrevivir.

Según Castillo (1999) los docentes se constituyen en actores fundamentales en el proceso de enseñanza-aprendizaje alrededor del emprendimiento, y frente a esto, menciona que el profesor es un actor irremplazable en la generación de una mentalidad diferente, que promueva cambios de actitud e incentiven el emprendimiento; creando así un nuevo desafío para los actores involucrados en la enseñanza del emprendimiento, estudiantes y docentes mostrando la necesidad de una metodología y guía adecuadas en la formación del mismo. Además, Castillo (1999) define que la enseñanza del emprendimiento no va de la mano con el número de empresas creadas, si no con la capacidad de crecer y generar riqueza, orientarse al crecimiento, y lograr la interrelación de tres elementos como son el mercado, los recursos y las personas. Estas concepciones teóricas según el autor permiten a los emprendedores tener mayores opciones de éxito e impacto en el desarrollo de su entorno. En este sentido, se puede decir que la formación en emprendimiento se constituye en un aporte importante que realizan las instituciones de formación superior al desarrollo socioeconómico de las regiones.

En la enseñanza del emprendimiento es importante tener en cuenta que no solo se va a impartir un conocimiento como cuando se dicta cualquier otra asignatura escolar, sino que se busca motivar y despertar en los estudiantes la iniciativa empresarial, perfilando sus habilidades emprendedoras en una búsqueda incansable de superarse a sí mismos.

Frente a las difíciles circunstancias económicas que han vivido los habitantes del municipio de Tierralta, el emprendimiento podría verse como el salvador de muchas familias, en la medida en que les permita emprender proyectos productivos, con los que puedan generar sus propios recursos, y les permita mejorar su calidad de vida.

Varela (2003) plantea una serie de características que facilitan el desarrollo de ambientes que 33 promuevan pensamientos o acciones emprendedoras, entre las cuales se encuentran:

- La formación de emprendedores centrada en el desarrollo de competencias individuales y profesionales que promuevan el desarrollo del ser humano.
- El resultado de una formación en emprendimiento debe estar orientada a la creación de empresa o a la generación de aportes a la innovación las ya existentes.
- Esta formación se debe basar en un proceso secuencial, que implica una etapa formativa, de generar conciencia, motivación, entre otros; una etapa de desarrollo de habilidades; promoción de capacidades administrativas; y crecimiento desde el desarrollo de la capacidad gerencial.

Cortés (2003) propone la posibilidad generar adecuados procesos de enseñanza de emprendimiento están relacionados con la metodología, más que con el contenido de los cursos. En este sentido, establece la necesidad de generar espacios de formación que posibiliten la participación de los estudiantes, además de su reflexión y aporte en la solución de situaciones presentadas, a partir de los conocimientos teóricos y el saber empírico construido.

Podría afirmarse que, mediante el emprendimiento se podrá salir triunfador en situaciones de crisis, el emprendimiento vendrá a ser el mejor camino para crecer económicamente, para alcanzar la independencia, y tener una calidad de vida incluso mejor a las expectativas propuestas, lo que hace indispensable desarrollar una cultura del emprendimiento encaminada a vencer el miedo al fracaso.

Según el diccionario de la Real Academia Española: Vulnerabilidad. 1. f. Cualidad de vulnerable. Vulnerable. (Del lat. vulnerābilis). 1. adj. Que puede ser herido o recibir lesión, física o moralmente.

Según la Corte Constitucional la vulnerabilidad está asociada con la concepción de Estado Social de Derecho y el derecho fundamental a la igualdad, consagrados en los artículos 1º y 13 de la Constitución Política. En el artículo 1º de la C.P. se indica que: “Colombia es un Estado social de derecho, organizado en forma de República unitaria, descentralizada, con autonomía de sus entidades territoriales, democrática, participativa y pluralista, fundada en el respeto de la dignidad humana, en el trabajo y la solidaridad de las personas que la integran y en la prevalencia del interés general”, lo que traduce que la acción del Estado debe dirigirse a garantizarle a los asociados condiciones de vida dignas, contrarrestar las desigualdades sociales existentes y ofrecerle a todos las oportunidades necesarias para desarrollar sus aptitudes y para superar los apremios materiales¹¹. Como se desprende de la lectura del artículo, el Estado Social de Derecho tiene como base los siguientes principios fundamentales: dignidad humana, trabajo, solidaridad e igualdad.

De conformidad con la Corte Constitucional¹², el reconocimiento de la igualdad¹³ conlleva las siguientes implicaciones:

¹¹ Sentencia SU-747 de 1998 MP. Eduardo Cifuentes Muñoz

¹² Sentencia C-472 del 23 de julio de 1992. M.P. José Gregorio Hernández Galindo.

¹³ 6 El principio de no discriminación, por su parte, asociado con el perfil negativo de la igualdad, da cuenta de ciertos criterios que deben ser irrelevantes a la hora de distinguir situaciones para otorgar tratamientos distintos. Estos motivos o criterios que en la Constitución se enuncian, aunque no en forma taxativa, aluden a aquellas categorías que se consideran sospechosas, pues su uso ha estado históricamente asociado a prácticas que tienden a subvalorar y a colocar en situaciones de desventaja a ciertas personas o grupos, vrg. mujeres, negros, homosexuales, indígenas, entre otros. Los criterios sospechosos son, en

“El ordenamiento jurídico, fundado en la Constitución, ha de reconocer el ámbito de la igualdad y discernir en el campo de las desigualdades, a fin de evaluar con criterio objetivo cuáles son las normas que deben plasmar idéntico tratamiento para todos y cuáles, por el contrario, tienen que prever consecuencias jurídicas distintas para hipótesis diferentes. Entonces, no realiza este principio el sistema legal que otorgue privilegios injustificados o establezca discriminaciones arbitrarias entre iguales, ni tampoco el que atribuya iguales consecuencias a supuestos disímiles, ni el que desconozca a los más débiles el derecho fundamental que la Carta Política les confiere a ser especialmente protegidos, habida cuenta de la debilidad en que se encuentran frente a los demás. Desde luego, las distinciones que establezca el legislador tienen por límite la preceptiva constitucional, muy especialmente los derechos que ella reconoce y los deberes que impone a las personas y a la sociedad”.

El principio y derecho fundamental a la igualdad (artículo 13, C.P.), representa la garantía más tangible del Estado Social de derecho para el individuo o para los grupos de personas expuestos a sufrir un deterioro de sus condiciones de vida como sujetos de una sociedad democrática –donde todas las personas merecen la misma consideración y respeto en cuanto seres humanos: “Artículo 13. *Todas las personas nacen libres e iguales ante la ley, recibirán la misma protección y trato de las autoridades y gozarán de los mismos derechos, libertades y oportunidades sin ninguna discriminación por razones de sexo, raza, origen nacional o familiar, lengua, religión, opinión política o filosófica.*

últimas, categorías que "(i) se fundan en rasgos permanentes de las personas, de las cuales éstas no pueden prescindir por voluntad propia a riesgo de perder su identidad; (ii) han estado sometidas, históricamente, a patrones de valoración cultural que tienden a menospreciarlas; y, (iii) no constituyen, per se, criterios con base en los cuales sea posible efectuar una distribución o reparto racional y equitativo de bienes, derechos o cargas sociales." El constituyente consideró, entonces, que cuando se acude a esas características o factores para establecer diferencias en el trato, se presume que se ha incurrido en una conducta injusta y arbitraria que viola el derecho a la igualdad". Sentencia C- 371 del 29 de marzo de 2000. MP. Dr. Carlos Gaviria Díaz.

El Estado promoverá las condiciones para que la igualdad sea real y efectiva y adoptará 36 medidas a favor de grupos discriminados o marginados.

El Estado protegerá especialmente a aquellas personas que por su condición económica, física o mental, se encuentren en circunstancias de debilidad manifiesta y sancionará los abusos o maltratos que contra ellas se cometan”. En desarrollo de tal derecho, se consagra en la misma Constitución la protección especial a algunas poblaciones tales como los niños, los jóvenes, las mujeres cabeza de familia, los adultos mayores, personas en situación de discapacidad y los grupos étnicos; y, a nivel legal y jurisprudencial, se consagra la protección a la población LGBT y desplazados, entre otros, en razón de que históricamente han encontrado serias limitaciones en los procesos de reconocimiento, garantía y restitución de sus derechos por motivos de discriminación o marginación.

Para efectos de este documento, solo se hará referencia a aquellas poblaciones vulnerables pertenecientes a la Institución educativa intercultural JUNIN luego de identificarlas mediante la caracterización genérica de la población.

4.3 Entorno pluricultural en Colombia

“Ser diferente y reclamar el derecho a serlo, pero alcanzando niveles de igualdad social y económica. Es la pluralidad étnica que desde hace unos años se formula el mundo como un perfil de la democracia en las naciones contemporáneas. ... Los grupos étnicos están conformados por individuos que forman sociedades concretas y que comparten códigos comunes: un lenguaje, un modo de consumo donde se expresan actividades de trabajo, del hogar, del

*ritual religioso y festivo. Y una territorialidad que implica la posesión de un³⁷
espacio real para la práctica de la cotidianidad y luego el sentimiento y la
conciencia de un espacio simbólico para la vivencia de las memorias
históricas, que responda la pregunta de dónde venimos”.*

Nina Friedemann

“La Saga del negro”

Colombia, un espacio de vida y encuentro pluricultural¹⁴.

Colombia, una nación pluricultural, rica y diversa étnicamente, donde interactúan la cultura y las tradiciones de los pueblos americanos, europeos y africanos; esta diversidad marca la diferencia y lo hace un país privilegiado con respecto de los demás países del mundo. En ese contexto, podemos distinguir en la sociedad colombiana cuatro grandes sectores étnicos: el pueblo indígena, el pueblo afrocolombiano donde se incluyen las comunidades raizales de San Andrés y Providencia y la comunidad de San Basilio de Palenque, en el departamento de Bolívar y el pueblo rom o gitano.

En el siglo pasado, a partir de la década de los setenta, las organizaciones indígenas encontraron apoyo en diversos estamentos de la sociedad y por el mismo estado, los cuales promovieron un proceso de reafirmación cultural, conciencia y reconocimiento de su identidad que tuvo como resultado el reconocimiento de Colombia como un país pluriétnico y multilingüe en la nueva carta Constitucional de 1991, la cual tiene cerca de 30 artículos referidos a los grupos étnicos y a sus diversas y particulares culturas entre los cuales podemos destacar:

"El Estado colombiano reconoce y protege la diversidad étnica y cultural de la Nación Colombiana" (Art. 7).

¹⁴ DANE. 2007. COLOMBIA UNA NACIÓN MULTICULTURAL. Su diversidad étnica.

38
"... las lenguas y dialectos de los grupos étnicos son también oficiales en sus territorios. La enseñanza que se imparte en las comunidades con tradiciones lingüísticas propias, será bilingüe" (Art. 10).

"Las tierras de resguardo... son inalienables, imprescriptibles e inembargables" (Art. 63). "... tendrán derecho a una formación que respete y desarrolle su identidad cultural..." (Art. 68).

"Son entidades territoriales los departamentos, los distritos, los municipios y los territorios indígenas" (Art. 286)¹⁵

Posteriormente, la Ley 60 de 1993 estipula que los resguardos indígenas se beneficiarán de un porcentaje de los recursos presupuestales del país, en consecuencia, participarán de los ingresos corrientes de la nación, mediante transferencias proporcionales a su población. En ese mismo año, -como consecuencia de las reivindicaciones que hicieron las comunidades negras después de promulgada la constitución del 91-, se expidió la ley 70 de 1993 para la demarcación y titulación de los territorios colectivos de comunidades negras.

El pueblo Rom (Gitano) fue reconocido recientemente como grupo étnico colombiano mediante la Resolución No. 022 del 2 de septiembre de 1999 expedida por la Dirección General de Etnias del Ministerio del Interior y de Justicia, que reza en algunos de sus apartes:

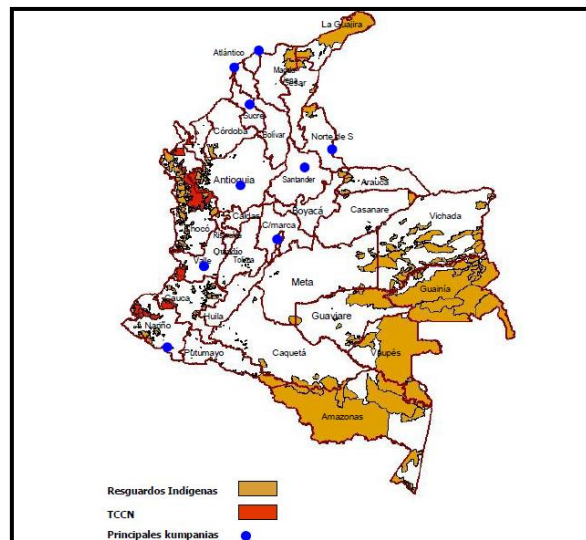
"... se reconoce que el pueblo Rom de Colombia habita el país ininterrumpidamente desde antes del establecimiento de la República y que por consiguiente es un grupo étnico que ha realizado aportes importantes al proceso de conformación de la nacionalidad colombiana.

"... Que es un deber constitucional del Estado proteger la diversidad étnica y cultural de la Nación colombiana, de la cual el pueblo Rom hace parte integral..."

¹⁵ Hernández Romero, A; Salamanca Rodríguez L; Ruiz García F. 2007. Los grupos étnicos en Colombia hoy. Información más completa y reciente de las etnias colombianas respaldada por el DANE luego del Censo Nacional 2005.

Actualmente se reconoce el gran avance que para los grupos étnicos significa la Constitución de 1991 en la consolidación de sus derechos fundamentales y en el establecimiento de las bases para una nueva relación con el Estado a partir de la aceptación de la diversidad cultural de Colombia.

A continuación, se observa la distribución de los grupos étnicos colombianos en todo el territorio nacional.



1. Figura 1. Ubicación geográfica de los resguardos indígenas, territorios colectivos de comunidades negras (TCCN) y Kumpanias del pueblo Rom. Fuente: DANE, Colombia, una nación pluricultural, 2007.

5. HIPÓTESIS.

40

Luego de aplicar los talleres de emprendimiento a los estudiantes, se espera despertar y/o incentivar la intención de creación de empresa en mayor porcentaje en el grupo experimental (metodología de enseñanza lúdica) con respecto al grupo control (metodología de enseñanza magistral).

Luego de una enriquecedora revisión de bibliografía, se encontraron un total de 22 artículos que estudian la variable de emprendimiento (ver anexo 3), de los cuales uno particularmente estudia la variable intensidad de creación de empresa en los jóvenes titulado “El espíritu empresarial en los jóvenes adultos: Los resultados iniciales del estudio de los jóvenes empresarios”¹⁶ (ver anexo 4) realizado en los Estados Unidos; la metodología utilizada es un diseño cuasiexperimental mixto y los instrumentos cualitativo y cuantitativo son facilitados en el artículo mismo. De allí se han tomado los instrumentos y metodología para realizar este proyecto de investigación.

6.1 Tipo de estudio.

Se ha planteado para el proyecto, un diseño de investigación cuasiexperimental longitudinal mixto con grupo experimental y grupo control, en aquellos contextos donde la asignación de las unidades no es al azar, y los resultados del estudio de los cambios que se observan en los sujetos se da en función del tiempo.

Los instrumentos que se utilizaron en el experimento fueron:

1. Entrevista semiestructurada previa y posterior al experimento: se realizaron las entrevistas a un total de 40 estudiantes, 20 de cada curso (grupo experimental y grupo control), la cual consistía en un cuestionario de 26 preguntas, las cuales tocaron aspectos como: metas futuras y planeación, inclinaciones empresariales e inicio de actividades y motivaciones

¹⁶ G. John Geldhof , Heather Malin , Sara K. Johnson, Tenelle Porter , Kendall C. Bronk , Michelle B. Weiner , Jennifer P. Agans , Megan K. Mueller , Dustin Hunt , Anne Colby , Richard M. Lerner , William Damon. 2014. Entrepreneurship in young adults: Initial findings from the Young entrepreneurs study.

emprendedoras, cualidades empresariales y actitudes generales sobre el emprendimiento 42
(ver anexo 5).

2. Encuesta de selección múltiple exploratoria donde se analizó el factor de disposición de las cargas: intensidad empresarial, dinero como una herramienta, valores de la carrera empresarial, la perspicacia en la inversión (ver anexo 6)

Los instrumentos se aplicaron a ambos grupos de estudio en igualdad de condiciones, previa y posterior al experimento.

6.2 Diseño de investigación cuasiexperimental.

Los diseños cuasiexperimentales también manipulan deliberadamente, al menos, una variable independiente para observar su efecto y relación con una o más variables dependientes, sólo que difieren de los experimentos “puros” en el grado de seguridad o confiabilidad que pueda tenerse sobre la equivalencia inicial de los grupos. En los diseños cuasiexperimentales los sujetos no se asignan al azar a los grupos ni se emparejan, sino que dichos grupos ya están formados antes del experimento: son grupos intactos (la razón por la que surgen y la manera como se formaron es independiente o aparte del experimento). Por ejemplo, si los grupos del experimento son tres grupos escolares formados con anterioridad a la realización del experimento, y cada uno de ellos constituye un grupo experimental¹⁷.

¹⁷ Sampieri. 5ta Edición, Metodología de la investigación.

6.2.1 Características de la investigación experimental

43

- Reunión de sujetos en grupos equivalentes. Ninguna de las diferencias de los resultados se deberá a las diferencias que pueda haber entre los sujetos del grupo inicialmente. El método más habitual es la asignación al azar.
- Necesidad de que haya dos grupos como mínimo para establecer comparaciones. Por lo tanto, esta característica nos dice que no se puede llevar a cabo con un sólo grupo de sujetos y una única condición experimental. Este método implica comparar el efecto de una condición entre dos grupos o más.
- Manipulación de variables independientes. El investigador decide los niveles que corresponderán a cada grupo de sujetos. La variable se manipula con diferentes niveles que asigna el investigador. Es muy importante que las asigne éste.
- La medición de variables dependientes. Los fenómenos que serán valores pueden ser consignados con variables numéricas. Es imprescindible que la variable sea en forma numérica.
- Utilización de estadística inferencial. Se toman decisiones en términos de probabilidad, lo que da lugar a poder realizar generalizaciones a partir de las muestras que se recojan.
- Control de variables extrañas. Se utilizan estas variables, pero no influirán en la variable dependiente, aunque en algunas ocasiones ocurrirá de manera homogénea en todos los grupos.

6.3 Población y muestra.

44

La población objeto de estudio para el experimento son 40 estudiantes, entre los 14 y 17 años, de grado décimo de la IE Junín en el municipio de Tierralta en el departamento de Córdoba, los cuales fueron divididos en grupos de 20 personas que conformarán los grupos tratamiento o experimental y grupo control.

6.4 Pasos metodológicos.

Para recolectar la información se tuvo en cuenta los siguientes pasos:

1. Se seleccionaron los estudiantes del grado décimo de la IE Junín por su diversidad étnica y cultural y se procedió a pedir los permisos necesarios al Director de la IE (ver anexo 7)
2. Se socializó con los padres de familia de los estudiantes que sería llevado a cabo un experimento con sus hijos y se solicitaron los consentimientos informados por ser menores de edad para poder realizar las entrevistas ya que serían grabadas, se sacarían fotografías y procesaría la información resultante de dicho experimento (ver anexos 8 y 9)
3. Se escogieron los instrumentos cualitativo y cuantitativo (entrevista semiestructurada y encuesta respectivamente) publicados en 2014 en el artículo “Entrepreneurship in young adults: Initial findings from the Young entrepreneurs study” (ver anexo 4), los cuales no requirieron ser validados por estar ya publicados en una revista indexada.
4. Se diseñaron 6 módulos de emprendimiento, iguales para ambos grupos, lo que se diseñó distinto fue la metodología de enseñanza, que para el grupo control consistió en clases magistrales y para el experimental con herramientas y actividades lúdicas, además de las fábulas de origen africano compartidas (ver anexos 10 y 11).

5. Se impartió la cátedra de emprendimiento a ambos grupos (también llamado el⁴⁵ experimento) sin que tuvieran contacto uno con el otro ni forma de investigar lo que se daba en el grupo contrario, durante estas actividades se tomaron fotografías, se realizaron talleres y actividades diversas (ver anexo 12)
6. Después de finalizar el experimento, se realizaron las entrevistas y encuestas posteriores, para luego analizar qué impacto tenía la utilización de herramientas y actividades lúdicas en la enseñanza del emprendimiento (ver anexo 5)
7. Para el tratamiento de la variable cuantitativa (la encuesta), se utilizó el software Statgraphics donde se compararon las variables sexo, etnia y edad entre ambos grupos frente a las respuestas dadas en la encuesta (ver anexo 13)
8. La variable cualitativa se analizó mediante el software ATLAS.ti 6.2 analizando ya, las habilidades del emprendedor (ver anexo 14)

Como en el principio de la investigación se planteó discutir tres conjuntos de resultados, cuantitativo, cualitativo y mixto.

La investigación estuvo dividida en cuatro fases:

1. Construcción del marco conceptual teórico y diseño de la cátedra.
2. Recolección de la información (trabajo de campo)
3. Análisis e interpretación de la información.
4. Elaboración del informe final.

7.1 Análisis del instrumento cuantitativo (Encuesta)

Se decidió realizar un análisis estadístico entre ambos grupos estudiados. Para ello, se utilizó el software Statgraphics. Inicialmente, se realizó un análisis univariado a través de distribución de frecuencias relativas y absolutas.

Posteriormente, se realizó un análisis que permitió conocer la relación existente entre las variables sociodemográficas (género, edad y etnia) y los factores de carga (intensión empresarial, dinero como una herramienta, valores de la carrera empresarial, la perspicacia en la inversión) de los estudiantes participantes del estudio. Para tal fin y tener coherencia con el tipo de variables estudiadas se aplicó una prueba correlacional, que estableció la relación hay entre ellas.

Las comparaciones hechas se hicieron de la siguiente manera:

1. La encuesta previa al experimento del grupo control y la encuesta posterior al experimento grupo control.

2. La encuesta previa al experimento del grupo experimental y la encuesta posterior al experimento grupo experimental. 47
3. La encuesta previa al experimento del grupo control y la encuesta previa al experimento grupo experimental.
4. La encuesta posterior al experimento del grupo experimental y la encuesta posterior al experimento grupo control.

Luego de observar el resultado de las comparaciones (ver anexo 13), en las que se aprecia que en ninguno de los casos hay un cambio significativo entre las parejas comparadas, no hay incidencia significativa, por lo que se llega a la conclusión de que con el instrumento utilizado no se puede estudiar la variable deseada, la cual es intención de creación de empresa.

A pesar de que los resultados no son influyentes ni determinantes en el estudio realizado, han sido incluidos en este documento para servir de referencia en futuras investigaciones y de referencia bibliográfica.

Sin embargo, la nulidad de aporte de esta herramienta no tiene que estar directamente relacionada con la metodología de enseñanza sino a otros aspectos que serán tratados en el análisis cualitativo.

El objetivo principal de la educación es crear personas capaces de hacer cosas nuevas, y no simplemente repetir lo que otras generaciones hicieron. Jean Piaget

Para llevar a cabo el análisis de los datos cualitativos, se hizo uso del software ATLAS.ti 6.2¹⁸, creando una red semántica para cada tipo de entrevista realizada (ver anexo 16)

Como se tuvo dos grupos de estudio (experimental y control), y dos tipos de entrevista (previa y posterior al experimento), se analizará desde cuatro perspectivas la información resultante, como se observará en la tabla comparativa 1 (ver anexo 17)

Aunque la variable objeto de estudio es, **intensión de creación de empresa**, se tuvieron en cuenta para el análisis 14 habilidades del emprendedor como son: Búsqueda de oportunidades e iniciativas, Persistencia, Cumplimiento, Exigir eficiencia y calidad, Correr riesgos calculados, Fijar metas, Búsqueda de información, Planificación sistemática y seguimiento, Persuasión y redes de apoyo, Autoconfianza e independencia, Tolerancia al fracaso, Manejo del tiempo, Comunicación asertiva, Desarrollo de los demás¹⁹ para observar cuales reflejaron en mayor medida en pro del perfil emprendedor.

Podemos observar que, la variable intención de creación de empresa aumenta en un 15% en el grupo control en la segunda entrevista con respecto a la primera entrevista; por otro lado, el promedio de variables en conjunto tiene un aumento de 0,9, lo que nos dice que si en promedio un estudiante en la entrevista previa reflejaba 5 habilidades empresariales, luego del experimento solamente aumentó o adquirió una habilidad más en promedio. (Ver anexo 18)

¹⁸ ATLAS.ti es un potente conjunto de herramientas para el análisis cualitativo de grandes cuerpos de datos textuales, gráficos y de vídeo. La sofisticación de las herramientas ayuda a organizar, reagrupar y gestionar el material de manera creativa y, al mismo tiempo, sistemática. ATLAS.ti permite mantenerse centrado en el propio material de investigación.

¹⁹ Metodología constructivista participativa. Memorias de Taller Amauta International, LLC. Adaptación de Spencer, Laura: "Ganar mediante la participación" Ed. Kendall Hunt Publishing Company 2010.

Luego, al comparar los resultados del grupo experimental, en cuanto a la variable objeto de⁴⁹ estudio (intensión de creación de empresa) se logra apreciar un aumento del 45% en la entrevista posterior frente a la entrevista previa, un cambio significativo, si se tiene en cuenta que solamente el 5% de los estudiantes intervenidos no manifestó tener intención de crear una empresa y por el contrario el 95% hizo saber que tiene la intención de hacerlo.

Por otra parte, a las habilidades emprendedoras, se visualiza el aumento del promedio en 2 habilidades, el cambio no es tan significativo ya que es muy parecido con respecto al grupo control, sin embargo, la variable escogida para la investigación sí mostró un aumento significativo. (Ver anexo 19)

Al analizar las entrevistas previas al experimento entre ambos grupos, observamos que la intención de crear empresa se encuentra en valores muy similares, 45% para el grupo control y 50% para el grupo experimental, lo cual es un buen síntoma, porque los grupos se encuentran en igualdad de condiciones antes del experimento.

En el promedio de habilidades también nos encontramos con una similitud entre los grupos, teniendo el experimental antes del experimento una sola habilidad por encima del grupo control, 6 y 5 respectivamente.

Al analizar los grupos al finalizar el proyecto, se observa que, el grupo experimental aumentó en la intención de crear empresa en un 35% más respecto al grupo control. (Ver anexo 20)

El promedio de las habilidades emprendedoras aumenta en ambos grupos, quedando el grupo experimental, por encima del grupo control con 2 habilidades más en promedio; valor que no es tan relevante pero que deja claro que el grupo experimental en ambos casos se encuentra por encima del grupo control

Luego de analizar por separado los resultados cualitativos y cuantitativos, se llega a la conclusión de que no se puede realizar triangulación entre ambos resultados ya que el instrumento cuantitativo no genera aporte relevante a la investigación y la variable estudiada porque no hubo diferencia significativa entre los resultados de ambos grupos.

8 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

[illegible]

JUNIN del municipio de Tierralta, Córdoba y su entorno.										
Sensibilizar a los directivos, docentes y padres de familia de la Institución Educativa JUNIN acerca de la importancia de la participación de los estudiantes pertenecientes al grado décimo de la institución en los talleres y lúdicas pedagógicas que fomentan la										

cultura del emprendimiento para su realización personal y profesional.										
Caracterizar a los estudiantes del grado décimo de los grupos A y B de la Institución Educativa JUNIN del municipio de Tierralta, Córdoba con el fin de seleccionar la población objetivo a la cual se le dictarán los talleres y										

actividades lúdicas que fomenten la cultura de emprendimiento.										
Diseñar de los instrumentos de evaluación diagnóstica previa y posterior al desarrollo de los talleres y lúdicas que fomenten la cultura del emprendimiento dirigidos a los estudiantes del grado décimo de la Institución Educativa JUNIN del municipio de										

de enseñanza como son los talleres y lúdicas que fomenten la cultura del emprendimiento para desarrollar en los estudiantes del grado décimo de la Institución Educativa JUNIN del municipio de Tierralta Córdoba las competencias básicas y laborales teniendo en cuenta su nivel educativo, la edad y el									
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

emprendimiento dirigidos a los estudiantes del grado décimo de la Institución Educativa JUNIN del municipio de Tierralta, Córdoba a los estudiantes del grado décimo.										
Procesar y analizar la información objeto de estudio.										
. Establecer la importancia la importancia de la implementación de herramientas y estrategias										

innovadoras como parte de la cultura del emprendimiento mediante talleres y actividades pedagógicas y el impacto que ésta tiene en la formación de las competencias básicas y laborales de los estudiantes de grado décimo de la Institución Educativa JUNIN del municipio de Tierralta, Córdoba, teniendo en cuenta la edad,										
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

nivel educativo y contexto sociocultural planteando las recomendaciones pertinentes.										
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

9. PRESUPUESTO

61

Para el desarrollo del proyecto se utilizarán fondos propios y externos dados por parte de la Universidad de Córdoba y de la institución como parte de su cátedra de emprendimiento de carácter obligatorio

9.1 TOTAL (EN MILES DE PESOS)

Rubros	Fuentes		Total
	Propia	Externa	
Personal	X	X	10.800
Equipos	X		600
Materiales e insumos	X		780
Salidas de campo		X	420
Servicios técnicos	X		780
Viajes		X	1000
Arriendos		X	200
Total	X	X	14.580

9.2 PERSONAL (EN MILES DE PESOS)

62

Personal	Formación académica	Función dentro del proyecto	Dedicación horas/semana	Fuente		
				Propia	Externa Unicordoba	Total
Heidi María Auxiliadora Echeverri Flórez	Ing. Industrial, MSc. Ciencias ambientales.	Asesor	20		x	3.000
Helman Enrique Hernández Riaño	PhD (c). Ingeniería Industrial	Asesor	20		X	3.000
María Paola Garcés Moncada	Ingeniero Industrial	Ejecutor	40	X		2.400
Arcesio Rafael	Ingeniero Industrial	Ejecutor	40	X		2.400

Sánchez						
Bonilla						
Total				X	X	10.800

9.3 EQUIPOS A ADQUIRIR (EN MILES DE PESOS)

Equipo	Justificación	Fuente		Total
		Propia	Externa	
1 disco duro	Se necesitan para guardar la información	X		100
1“ impresora Multifuncional	Se necesitan para imprimir la información	X		500
Total		X		600

9.4. VIAJES (EN MILES DE PESOS)

Se necesita ir en promedio dos veces a la semana durante las actividades de organización y preliminares, y cuando se inicien los talleres por ser continuos un mes de hospedaje en el municipio.

Recorrido	Número	Actividad	Pasajes	Viáticos	RECURSOS		Total
					Propios	Externa	
Monteria-Tierralta-Montería	60	entrevistas , encuestas y realización de talleres y lúdicas	1.200	2.400	X		3.600
Total			1.200	2.400	X		3.600

9.5. SALIDAS A CAMPO (EN MILES DE PESOS)

Se programa una Salida a campo del grupo como taller final, Aproximadamente 40 personas en total, el valor del viatico equivale a los refrigerios entregados durante la práctica, este valor es asumido por la institución educativa Junín de Tierralta.

Recorrido	Número	Transporte	Viáticos/ Estadía	Combustible u otros	Total
Municipio de Tierralta	40	300	120	-	420
Total					420

9.6 MATERIALES E INSUMOS (EN MILES DE PESOS)

Materiales e insumos	Justificación	Unidad	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Papel Bond	Se necesitan cartas de presentación, y las impresiones pertinentes	Cajas de 10 resmas cada una	3	90	270
Servicio de internet	Se necesita estar en contacto con directivas de la Institución educativa y con el mundo via web	Mensualidad de 1G	3	40	120
Servicio de Celular	Se necesita estar en contacto con directivas de	Mensualidad plan básico	6	40	240

	la Institución educativa y entre nosotros mismos				
Útiles de oficina	Son necesarios para la organización de la información	1 paquete mixto mensual	3	50	150
Total					780

9.7 SERVICIOS TECNICOS (EN MILES DE PESOS)

Este rubro es asumido por la Universidad de Córdoba.

Tipo de servicio	Justificación	Unidad	Valor Unitario	Valor Total
Asesoría para el diseño de lúdicas y talleres, por los semilleros de	Se necesita tener dominio del tema, por parte de todos más a fondo.	2	500	1.000

investigación				
Total				1.000

9.8 ARRIENDOS (EN MILES DE PESOS)

La institución educativa no cuenta con un lugar adecuado para realizar los talleres, por ende la necesidad de conseguir un local para realizar dichas actividades durante un mes, la institución educativa se encarga de dicho canon.

Tipo de servicio	Justificación	Unidad	Valor Unitario	Valor Total
Arriendo espacio para talleres y lúdicas	Hay que tener un espacio donde podamos reunirnos y realizar nuestro trabajo	1	200	200
Total				200

La investigación realizada permitió evidenciar que la metodología de enseñanza lúdica despertó en mayor medida la intención de creación de empresa con respecto a la metodología tradicional de enseñanza, esto reflejado en los resultados de la entrevista semiestructurada posterior al experimento.

De los dos instrumentos aplicados (cualitativo y cuantitativo), para ésta investigación el único que arrojó resultados significativos fue el cualitativo, lo cual demuestra que el emprendimiento, para este estudio, estuvo marcado por las habilidades reflejadas en la entrevista semiestructurada hecha a los estudiantes del grado décimo de la IE Junín, las habilidades observadas son: fijación de metas, búsqueda de oportunidades e iniciativa, autoconfianza e independencia, tolerancia al fracaso y desarrollo de los demás.

En este mismo sentido los jóvenes, manifiestan poseer capacidades como, liderazgo, trabajo en equipo, deseo de superación y espíritu solidario, elementos que conforman las características sociales del perfil emprendedor, demostrando que el emprendimiento no solo depende de las capacidades personales, sino que, además, debe ir de la mano con la búsqueda del beneficio colectivo al reconocer que el trabajo colaborativo es fundamental en el desarrollo de los procesos de emprendimiento.

En cuanto a las variables sociodemográficas, se observó que la población estudiada es un entorno multicultural, conformado por las etnias afrodescendiente, indígena y mestiza; el 60% de los estudiantes del grupo control manifestó su intención de creación de empresa luego de participar en la cátedra de emprendimiento frente al 95% de los estudiantes del grupo experimental que manifestó la intención de crear empresa.

De acuerdo a los resultados obtenidos en el desarrollo de este proyecto, se recomienda 69 investigar y/o diseñar nuevas herramientas e instrumentos cuantitativos para la medición de la intensidad empresarial ya que en el ejercicio realizado con la encuesta no se halló correlación entre las características sociodemográficas (etnia, edad, sexo) y la intensidad de crear empresa, evidenciado en el análisis cuantitativo, razón por la cual el estudio termina siendo analizado cualitativamente y no de manera mixta como se planteó en un principio.

Es importante destacar que en la IE Junín se hace necesario implementar la cátedra de emprendimiento donde se amplíen los contenidos del plan de estudios de los talleres para emprendedores del presente proyecto, de manera que se pueda trabajar en el perfil emprendedor desde los grados inferiores a décimo y fomentar desde la niñez la cultura del emprendimiento.

Teniendo en cuenta los hallazgos obtenidos en este estudio se evidencia que en el municipio existen diversas limitantes personales y externas que no favorecen la creación de empresa, aunque se posea el perfil emprendedor, las cuales deben ser identificadas y estudiadas para poder contrarrestarlas y potenciar el desarrollo de la región mediante la creación de empresa.

- <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/home/1592/article-249534.html> [citado 21-03-2016]
- Arbeláez, R. (2011). Emprendimiento social: factores críticos de éxito y fracaso para el mejoramiento del programa de generación de ingresos de la presidencia de la república de Colombia, dirigido a población en situación de desplazamiento por la violencia en Caldas.
- Lineamientos de política para la atención educativa a poblaciones vulnerables, Ministerio De Educación Nacional Dirección De Poblaciones Y Proyectos Intersectoriales, 2006
- Ley de Emprendimiento No. 1014 de 2006: De fomento a la cultura del emprendimiento.
- Dirección de Poblaciones y Proyectos Intersectoriales, Ministerio de Educación Nacional, 2005.
- Plan Nacional Decenal De Educación 2006 -2016 Lineamientos Sobre Poblaciones Vulnerables, consultado en la web www.plandecenal.edu.co (consultado el día 22-03-2016)
- Arango, R. & sánchez, E. (2004). Los pueblos indígenas de Colombia en el umbral del nuevo milenio. Departamento Nacional de Planeación. Bogotá, Colombia.
- Arciniegas, G. (1980). Los comuneros. Ed. Pluma. Bogotá.
- Bodnar, Y. (2005). Apuntes sobre la diversidad cultural y la información sociodemográfica disponible sobre los pueblos indígenas de Colombia, en Notas de Población, Año XXXI, N° 79, Naciones Unidas, CEPAL, Santiago de Chile.
- Fajardo, D. (1979). Ayer y hoy de los indígenas colombianos, DANE.
- Friedemann, N. (1979). Ma Ngombe: Guerreros y ganaderos en Palenque. Carlos Valencia editores, pg. 69.

- Gamboa, J., Gómez A., & Gómez, V. (2005). Tras el rastro de Melquíades, Memoria y Resistencia de los Rom de Colombia. PROROM, Proceso Organizativo del pueblo Rom (gitano) de Colombia, Bogotá.
- Gamboa, J., Gómez V., & Paternina, H. (2000). Los Rom de Colombia: itinerario de un pueblo invisible. PROROM, Proceso Organizativo del pueblo Rom (gitano) de Colombia, Bogotá.
- Gutiérrez, I. (1980). Historia del negro en América. Ed. Nueva América, Bogotá, Colombia.
- Uribe, M. (1998). Los grupos étnicos de Colombia: intentos de cuantificación y criterios para el censo 1993. Tesis de grado de Antropología de la Universidad de los Andes. DANE.
- Vidales, L. (1978). Historia de la estadística en Colombia, DANE.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2007). Los grupos étnicos de Colombia en el censo de 2005. Análisis de Resultados, Bogotá, Colombia.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2007). Colombia, una nación multicultural.
- Alejandro Loli P, Javier Del Carpio G., Arturo Vergara V.(2012). Actitudes de emprendimiento, necesidad de logro y la intención de desarrollar un negocio en estudiantes de universidades públicas de lima metropolitana.
- G. John Geldhof , Heather Malin , Sara K. Johnsona, Tenelle Porter , Kendall C. Bronk, Michelle B.Weiner, Jennifer P. Agans a, Megan K. Mueller a, Dustin Hunt d, Anne Colby b, Richard M. Lerner a, William Damon. (2014) Entrepreneurship in young adults: Initial findings from the Young entrepreneurs study.
- Bonilla, F, García, J. (2014). Caracterización del perfil emprendedor en graduados de la maestría en administración de negocios: un análisis empírico en la ciudad de Manizales.

Anexo 1. Áreas obligatorias a impartir en las instituciones educativas en Colombia.

1	El estudio, la comprensión y la práctica de la Constitución y la instrucción cívica. Dentro de esta capacitación, deberán impartirse nociones básicas sobre jurisdicción de paz, mecanismos alternativos de solución de conflictos, derecho de familia, derecho laboral y contratos más usuales.
2	El aprovechamiento del tiempo libre, el fomento de las diversas culturas, la práctica de la educación física, la recreación y el deporte formativo.
3	La enseñanza de la protección del ambiente, la ecología y la preservación de los recursos naturales.
4	La educación para la justicia, la paz, la democracia, la solidaridad, la confraternidad, el cooperativismo y, en general, la formación de los valores humanos.
5	La educación sexual, impartida en cada caso de acuerdo con las necesidades psíquicas, físicas y afectivas de los educandos según su edad.

**Anexo 2. Cátedras establecidas por iniciativas diferentes a las del sector⁷³
educación a nivel nacional.**

1	En Montería (2010), la administración local determinó que el Manual de Convivencia y Seguridad Ciudadana, aprobado por el Consejo, será una de las áreas obligatoria en todos los colegios públicos, ya que la Alcaldía definió en su Plan de Desarrollo una línea estratégica donde se establece el programa de seguridad, cultura ciudadana y convivencia.
2	En Bogotá (2007) a través del Decreto 164, se establece la formación en seguridad vial escolar, cátedra obligatoria y permanente como proyecto pedagógico transversal del currículo para todas las instituciones educativas públicas y privadas. Los directivos y profesores, bajo la coordinación de las Secretarías de Movilidad y Educación, recibirán capacitación para cumplir de manera óptima con la implementación de esta cátedra. Previamente, en 1999 se promulgó el Acuerdo 39 mediante el cual se introdujo en el área de educación ética y en valores humanos, desde el nivel preescolar hasta la educación media, la Unidad Académica de Normas Básicas de Tránsito. Según ese Acuerdo, la Unidad tenía carácter obligatorio para todos los establecimientos educativos oficiales y privados de Bogotá y señalaba que los contenidos serían elaborados por las Secretarías de Educación y de Tránsito y Transportes.
3	En Cali (2005) se emite el Acuerdo 0156 que institucionaliza el programa de educación en tránsito y seguridad vial incluido en el Proyecto Educativo Institucional- PEI, con una intensidad horaria mínima de una hora de clase semanal, dentro de las asignaturas del área de Ciencias Sociales, para toda la población estudiantil en grado preescolar, básico y media en las instituciones educativas públicas y privadas de la ciudad. La estructuración técnica de la

cátedra será responsabilidad de la Secretaría de Tránsito Municipal, con base en su función, misión, visión y lineamientos de Educación sobre el tema, diseñados por el Fondo de Prevención Vial.

Anexo 3 artículos que estudian la variable de emprendimiento (ver archivo adjunto)

Anexo 4. Artículo científico base para realización del experimento (ver archivo adjunto)

Anexo 5. Formato entrevista semi-estructurada jóvenes emprendedores, entrevistas realizadas a estudiante partícipe del experimento (ver archivo adjunto)

Anexo 6. Formato encuesta de selección múltiple exploratoria donde se analizó el factor de disposición de las cargas, encuestas realizadas a estudiante partícipe del experimento (ver archivo adjunto)

Anexo 7. Permiso firmado por el rector de la IE Junín para realizar el experimento (ver archivo adjunto)

Anexo 8. Consentimientos informados firmados por los padres de familia de los estudiantes partícipes del proyecto (ver archivo adjunto)

Anexo 9. Socialización con los padres de familia y docentes de la IE Junín (ver archivo adjunto)

Anexo 10. Contenido módulos cátedra de emprendimiento diseñada para el proyecto (ver archivo adjunto)

Anexo 11. Herramientas lúdicas en la enseñanza del emprendimiento al grupo experimental (ver archivo adjunto)

75

Anexo 12. Evidencias fotográficas talleres de emprendimiento en grupo experimental y control (ver archivo adjunto)

Anexo 13. Listado de asistencia a los talleres de emprendimiento (ver archivo adjunto)

Anexo 14. Trabajos realizados por los estudiantes durante los talleres de emprendimiento (ver archivo adjunto)

Anexo 15. Resultados obtenidos en Statgraphics del instrumento cuantitativo (ver archivo adjunto)

Anexo 16. Interfaz Atlas Ti para el análisis del instrumento cualitativo (ver archivo adjunto)

Anexo 17. Tabla comparativa entre las entrevistas pre y pos en el grupo control.

GRUPO CONTROL	FRECUENCIA		PORCENTAJE		
HABILIDAD DEL EMPRENDEDOR/VARIABLE	PRE	POS	PRE	POS	DIFERENCIA
Busca oportunidades e iniciativas	9	10	45%	50%	5%
Persistencia.	12	13	60%	65%	5%
Cumplimiento.	1	0	5%	0%	-5%
Exigir eficiencia y calidad.	3	3	15%	15%	0%
Correr riesgos calculados.	1	1	5%	5%	0%
Fijar metas.	16	18	80%	90%	10%
Búsqueda de información.	3	5	15%	25%	10%
Planificación sistemática y seguimiento.	0	0	0%	0%	0%
Persuasión y redes de apoyo	0	0	0%	0%	0%
Autoconfianza e independencia.	13	15	65%	75%	10%
Tolerancia al fracaso.	3	4	15%	20%	5%
Manejo del tiempo	2	2	10%	10%	0%
Comunicación asertiva	0	0	0%	0%	0%
Desarrollo de los demás	7	9	35%	45%	10%
Intención de creación de empresa	9	12	45%	60%	15%
PROMEDIO VARIABLES POR ESTUDIANTE	5,26667	6,13333333			

Anexo 18. Tabla comparativa entre las entrevistas pre y pos en el grupo experimental.

GRUPO EXPERIMENTAL	FRECUENCIA		PORCENTAJE		
HABILIDAD DEL EMPRENDEDOR/VARIABLE	PRE	POS	PRE	POS	DIFERENCIA
Busca oportunidades e iniciativas	11	13	55%	65%	10%
Persistencia.	9	13	45%	65%	20%
Cumplimiento.	4	6	20%	30%	10%
Exigir eficiencia y calidad.	5	7	25%	35%	10%
Correr riesgos calculados.	3	3	15%	15%	0%
Fijar metas.	16	19	80%	95%	15%
Búsqueda de información.	5	7	25%	35%	10%
Planificación sistemática y seguimiento.	0	0	0%	0%	0%
Persuasión y redes de apoyo	1	3	5%	15%	10%
Autoconfianza e independencia.	13	17	65%	85%	20%
Tolerancia al fracaso.	3	3	15%	15%	0%
Manejo del tiempo	3	5	15%	25%	10%
Comunicación asertiva	3	4	15%	20%	5%
Desarrollo de los demás	8	12	40%	60%	20%
Intensión de creación de empresa	10	19	50%	95%	45%
PROMEDIO VARIABLES POR ESTUDIANTE	6,26666667	8,73333333			

Anexo 19. Tabla comparativa entre las entrevistas pre de ambos grupos.

PRE EXPERIMENTO	FRECUENCIA		PORCENTAJE		
HABILIDAD DEL EMPRENDEDOR/VARIABLE	GRUPO CONTROL	GRUPO EXPERIMENTAL	PRE	POS	DIFERENCIA
Busca oportunidades e iniciativas	9	11	45%	55%	10%
Persistencia.	12	9	60%	45%	-15%
Cumplimiento.	1	4	5%	20%	15%
Exigir eficiencia y calidad.	3	5	15%	25%	10%
Correr riesgos calculados.	1	3	5%	15%	10%
Fijar metas.	16	16	80%	80%	0%
Búsqueda de información.	3	5	15%	25%	10%
Planificación sistemática y seguimiento.	0	0	0%	0%	0%
Persuasión y redes de apoyo	0	1	0%	5%	5%
Autoconfianza e independencia.	13	13	65%	65%	0%
Tolerancia al fracaso.	3	3	15%	15%	0%
Manejo del tiempo	2	3	10%	15%	5%
Comunicación asertiva	0	3	0%	15%	15%
Desarrollo de los demás	7	8	35%	40%	5%
Intensión de creación de empresa	9	10	45%	50%	5%
PROMEDIO VARIABLES POR ESTUDIANTE	5,26666667	6,26666667			

Anexo 20. Tabla Comparativa entre las entrevistas pos de ambos grupos.

POS EXPERIMENTO	FRECUENCIA		PORCENTAJE		
HABILIDAD DEL EMPRENDEDOR	GRUPO CONTROL	GRUPO EXPERIMENTAL	PRE	POS	DIFERENCIA
Busca oportunidades e iniciativas	10	13	50%	65%	15%
Persistencia.	13	13	65%	65%	0%
Cumplimiento.	0	6	0%	30%	30%
Exigir eficiencia y calidad.	3	7	15%	35%	20%
Correr riesgos calculados.	1	3	5%	15%	10%
Fijar metas.	18	19	90%	95%	5%
Búsqueda de información.	5	7	25%	35%	10%
Planificación sistemática y seguimiento.	0	0	0%	0%	0%
Persuasión y redes de apoyo	0	3	0%	15%	15%
Autoconfianza e independencia.	15	17	75%	85%	10%
Tolerancia al fracaso.	4	3	20%	15%	-5%
Manejo del tiempo	2	5	10%	25%	15%
Comunicación asertiva	0	4	0%	20%	20%
Desarrollo de los demás	9	12	45%	60%	15%
Intensión de creación de empresa	12	19	60%	95%	35%
PROMEDIO VARIABLES POR ESTUDIANTE	6,133333333	8,733333333			

Anexo 21 Adinkras y su significado

Los pueblos Asante de Ghana utilizan adinkra “para expresar la conexión entre lo verbal y lo visual en la cultura Akan.”

Los símbolos visuales adinkra son comunes en varias culturas y civilizaciones del oeste africano. Creados originalmente por la etnia Ashanti de Ghana y los Gyaman de Costa de Marfil, su producción y uso ha llegado a ser más asociado con el pueblo Ashanti, el más numeroso de los Akan, que con cualquier otro grupo de personas. Los Ashanti son un importante grupo africano en la actual Ghana, su lengua es el “twi”, que lo hablan siete millones de personas.

Los adinkra representan conceptos complejos o aforismos. Cada símbolo tiene un significado propio, también un nombre y un proverbio asociado. Estas palabras de sabiduría reflejan las creencias religiosas, los valores sociales, la filosofía y la historia política del pueblo akan.



Los emprendedores como ya lo manifesté anteriormente tienen características, estos son los símbolos Adinkra para algunas de esas características:



NKYINKYIM

Emprendimiento

Símbolo de iniciativa, dinamismo y versatilidad



FAWOHODIE
"Independencia"



Creatividad



ADINKRAHENE
"Símbolo supremo de los Adinkra"
=Liderazgo. Símbolo inspirador de
otros adinkra



NKONSONKONSON
 "Eslabones de cadena"
 Empresa



HWE MU DUA
 "Vara de medir"

Símboliza el control de calidad y el examen riguroso.
 Profesionalidad en las obras y en los hechos.

BOA ME NA ME
 MMOA WO
 "help me and let me help you"



Cooperación



